

Media-Daten 2017



Mehr als **10 Jahre**
Kompetenz in der Zerspanung

Inhalt und Ausrichtung

Das Fachmagazin FERTIGUNGSTECHNIK richtet sich an die zerspanende Industrie in Österreich sowie angrenzende deutschsprachige Länder und bietet dem Leser branchenspezifisches Know-how am aktuellen Stand der Technik.

100 % zerspanende Industrie

- ✓ Werkzeugmaschinen
- ✓ Zerspanungswerkzeuge
- ✓ CAD/CAM
- ✓ Spannsysteme
- ✓ Steuerungen
- ✓ Schmierung/Kühlung
- ✓ Messtechnik und Qualitätssicherung
- ✓ Industrielle Reinigungstechnik
- ✓ Schleiftechnik
- ✓ Erodieren
- ✓ Werkzeug- und Formenbau
- ✓ Automatisierung
- ✓ Großteilebearbeitung
- ✓ Komplettbearbeitung
- ✓ Werkstoffe

Mit einem kompetenten und fachkundigen Redaktionsteam sind wir stets bemüht, neue Themen und aktuelle Trends vorzustellen.



Leistungsbilanz 2016 (Ausgaben 4/15 – 3/16)

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| ✓ 7 Ausgaben | ✓ 114 Anwenderreportagen |
| ✓ 1.086 Seiten zum Thema Zerspanung | ✓ 74 Prozent Redaktionsanteil |
| ✓ 335 Fachartikel | ✓ 26 Prozent Anzeigenanteil |
| ✓ 28 Gastkommentare und Interviews | ✓ ø 11.500 Magazinempfänger |

Geprüfte Qualität

Der Fachverlag x-technik ist stets bemüht, die Qualität der Berichterstattung noch weiter zu steigern sowie die Leserfreundlichkeit zu erhöhen. Dazu gehen wir auch auf die Anregungen und das Feedback unserer Fachleser ein. Bei der Analyse vom Juli 2016 haben sich vor allem folgende Punkte als wesentlich erwiesen:



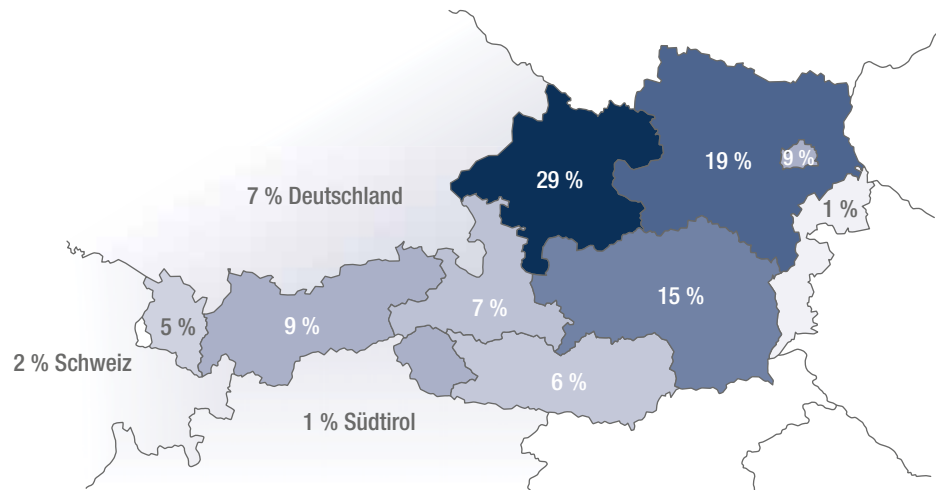
- ✓ Der Informationswert, der Praxisnutzen sowie die Glaubwürdigkeit der Beiträge werden als hoch eingestuft.
- ✓ Die Mehrheit der Befragten gab an, bereits von einem Artikel direkt profitiert zu haben.
- ✓ Das Design sowie die Übersichtlichkeit des Layouts werden als ansprechend wahrgenommen.
- ✓ Das zusätzliche Angebot der multimedialen Kanäle (QR-Codes im Magazin, Online-Plattform sowie die kostenfreie x-technik-App) sind ein deutlicher Mehrwert für den Leser.
- ✓ Über 90 Prozent der Befragten gaben an, das Magazin innerhalb der Firma an mindestens eine Person weiterzugeben, was die tatsächliche Anzahl der Leser um ein Vielfaches erhöht.

Zielgruppe und Verteilung

Das Fachmagazin FERTIGUNGSTECHNIK wird an Personen versendet, die mit dem Zerspanungsprozess bzw. zusammenhängenden Verfahren und Technologien zu tun haben: vom Geschäftsführer und Inhaber über Abteilungsleiter bis hin zum Facharbeiter in der mechanischen Fertigung. Die Verteilung ist in Österreich kostenlos, um möglichst viele für unsere Kunden relevante Ansprechpersonen zu erreichen. Laut Leserbefragung vom Juli 2016 wird das Magazin zusätzlich innerhalb der Abteilungen an mehrere Personen weitergegeben. Daher liegt unsere tatsächliche Leserschaft weit über der angegebenen Zahl an Magazinempfängern.

nach Region

- 90 % Österreich
- 7 % Deutschland
- 2 % Schweiz
- 1 % Südtirol



nach Branchen

- 39 % Herstellung von Metallerzeugnissen
- 32 % Maschinenbau
- 16 % Werkzeug- und Formenbau
- 7 % Anlagenbau
- 4 % Anlagenbetreiber
- 1 % Ausbildungseinrichtungen
- 1 % Sonstige

nach Funktionen

- 56 % Fertigung/Produktion
- 21 % Geschäftsführung
- 12 % Technik
- 9 % Einkauf
- 2 % Sonstige

Maximale Reichweite



Ø 11.500
Magazinempfänger



4.940
App-User



Ø 5.500
Webbesucher/Monat

Fachspezifische Berichterstattung

Mit über 15 Jahren Erfahrung als Fachverlag setzt sich unser Redaktionsteam aus fachkundigen Spezialisten im Bereich der Fertigungstechnik zusammen. Kompetente, redaktionelle Berichterstattung hat für uns höchste Priorität – neueste Trends, aktuelle Highlights, Neuigkeiten aus der Branche sowie Einblicke in die Praxis sind Bestandteil jeder Ausgabe des Fachmagazins FERTIGUNGSTECHNIK:

- ✓ Anwenderreportagen
- ✓ Interviews
- ✓ Gastkommentare
- ✓ Fachberichte
- ✓ Produktneuheiten
- ✓ Aktuelles aus der Branche
- ✓ Messen und Veranstaltungen



Team Fertigungstechnik



Ing. Robert Fraunberger

Chefredaktion

Telefon: +43 7226-20569-13
E-Mail: robert.fraunberger@x-technik.com



Georg Schöpf

Technische Redaktion

Telefon: +43 7226-20569-17
E-Mail: georg.schoepf@x-technik.com



Susanna Welebny

Redaktion und Mediaplanung

Mobil: +43 699-19660202
E-Mail: susanna.welebny@x-technik.com



Ing. Norbert Novotny

Redaktion und Mediaplanung

Telefon: +43 7226-20569-16
E-Mail: norbert.novotny@x-technik.com



Luzia Haunschmidt

Redaktion und Mediaplanung

Mobil: +43 676-3207275
E-Mail: luzia.haunschmidt@x-technik.com



Mag. Mario Weber

Redaktion und Mediaplanung

Mobil: +43 699-18123534
E-Mail: mario.weber@x-technik.com



Ing. Peter Kemptner

Technische Redaktion

Telefon: +43 7226-20569-0
E-Mail: peter.kemptner@x-technik.com



Willi Brunner

Technische Redaktion

Telefon: +43 7226-20569-21
E-Mail: willi.brunner@x-technik.com



Mag. (FH) Thomas Rohrauer

Technische Redaktion

Telefon: +43 7226-20569-24
E-Mail: thomas.rohrauer@x-technik.com



Melanie Rehrl

Redaktionsassistentin

Telefon: +43 7226-20569-23
E-Mail: melanie.rehrl@x-technik.com

Sonderdruck

Unterstützen Sie mit einem Sonderdruck einer von x-technik erstellten Reportage Ihre Marketing- und Vertriebsaktivitäten über verschiedenste Kommunikationskanäle:

- ✓ zur Verteilung auf Messen und Veranstaltungen
- ✓ zur Präsentation auf Ihrer Website
- ✓ zum Versand über Post oder E-Mail
- ✓ als Beilage in Fachmagazinen
- ✓ für den Außendienst

Fertig gestaltet, gedruckt und geliefert – gerne übernehmen wir auch den Versand an Ihre Zielgruppe. Alles in allem eine optimale Unterstützung für eine erfolgreiche Kundenkommunikation.

Das Layout kann aus dem Magazin übernommen oder nach Aufwand auf Ihre individuellen Wünsche angepasst werden.

Folgende Möglichkeiten stehen zur Auswahl

Für eine optimale Vertriebs- und Marketingunterstützung stellen wir Ihre Reportage in unterschiedlichen Varianten zur Verfügung:

- ✓ gedruckter Folder
- ✓ Online-PDF (kostenlos)
- ✓ Druck-PDF
- ✓ interaktives E-Paper



Gedruckter Folder	500 Stück	1.000 Stück	2.500 Stück	5.000 Stück
Folder 4 Seiten	EUR 950,-	EUR 1.050,-	EUR 1.200,-	EUR 1.500,-
Folder 8 Seiten	EUR 1.350,-	EUR 1.450,-	EUR 1.600,-	EUR 1.900,-

Papier: 250 g/m² Bilderdruck glänzend oder matt, Druck: 4/4-farbig Skala plus Lack, Weiterverarbeitung: auf Format schneiden und falzen, Versand frei Haus. **Weitere Varianten auf Anfrage.**



Vielfältige Medienwelt

Im Zuge der Zusammenarbeit mit dem Fachmagazin FERTIGUNGSTECHNIK erhalten Sie weit mehr als nur eine reine Printwerbung. Neben einer professionellen redaktionellen Unterstützung erreichen Sie unsere Leserzielgruppe über weitere multimediale Kanäle. Das Printmagazin, die x-technik-App – in der alle Ausgaben mit sämtlichen Inhalten inklusive verlinkter Anzeigen kostenfrei und mit erweiterten Funktionen zur Verfügung stehen, das interaktive E-Paper sowie die Online-Plattform www.zerspanungstechnik.com bilden zusammen eine umfangreiche Medienwelt, durch die Sie in einem hohen Maße potenzielle Kunden ansprechen können.



Online-Plattform

Auf der Plattform www.zerspanungstechnik.com bieten wir Reportagen, Produktneuheiten und Videos übersichtlich gegliedert mit **intuitiver Suchfunktion**.

- ✓ alle Berichte aus den Magazinausgaben
- ✓ erweiterte Berichterstattung
- ✓ aktuellste Videos zu Produkten
- ✓ übersichtliche Gliederung in Firmenprofile und Kategorien



x-technik-App

In der App befinden sich alle Ausgaben der einzelnen Magazine – jederzeit abrufbar, mit **interaktiven Inhalten**.

- ✓ alle Ausgaben und Inhalte kostenlos
- ✓ verlinkte Anzeigen kostenlos
- ✓ integrierte Videos, Bildergalerien
- ✓ Links zu Produkten, Herstellern und Anwendern
- ✓ Suchfunktion und Lesezeichen
- ✓ Archivierungsfunktion



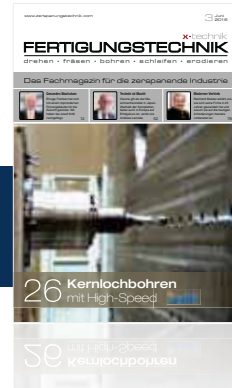
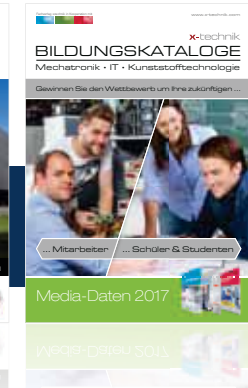
Ausgabe als E-Paper

Auf www.x-technik.com werden **interaktive E-Papers** zu den aktuellsten Ausgaben einfach abrufbar und kostenlos zur Verfügung gestellt.

- ✓ alle Ausgaben und Inhalte kostenlos
- ✓ verlinkte Anzeigen kostenlos
- ✓ integrierte Videos, Bildergalerien
- ✓ Links zu Produkten, Herstellern und Anwendern
- ✓ Inhaltsverzeichnis

Fachverlag x-technik im Überblick

Der technische Fachverlag x-technik IT & Medien GmbH steht mit seinen Magazinen AUTOMATION, BLECHTECHNIK, FERTIGUNGSTECHNIK, ADDITIVE FERTIGUNG, WANTED sowie den Bildungskatalogen MECHATRONIK, INFORMATION- und KUNSTSTOFFTECHNOLOGIE für kompetente und fachspezifische Berichterstattung, die in der Branche höchste Anerkennung genießt. Mit unseren dazugehörigen Internetplattformen sowie der kostenfreien x-technik-App komplettieren wir unser Angebot und bieten ein interaktives, multimediales Werbekonzept sowie bestmögliche Information und umfangreiche Recherche- bzw. Nachschlagequellen.

 AUTOMATION Das Fachmagazin für Maschinenbau, Anlagenbau und Produzenten. Erscheinungsweise 8 x im Jahr Magazinempfänger Ø 12.500	 BLECHTECHNIK Das Fachmagazin für die metall- und verarbeitende Industrie. Erscheinungsweise 7 x im Jahr Magazinempfänger Ø 10.000	 FERTIGUNGSTECHNIK Das Fachmagazin für die zerspanende Industrie. Erscheinungsweise 7 x im Jahr Magazinempfänger Ø 11.500	 ADDITIVE FERTIGUNG Das Fachmagazin für Rapid Prototyping, - Tooling, - Manufacturing. Erscheinungsweise 3 x im Jahr Magazinempfänger Ø 12.000	 WANTED Das Fachmagazin für technische Ausbildung, Jobs und mehr ... Erscheinungsweise 2 x im Jahr Magazinempfänger Ø 25.000	 BILDUNGSKATALOGE Für die Fachrichtungen Mechatronik, Kunststoff- und Informationstechnologie. Erscheinungsweise je 1 x im Jahr Magazinempfänger Ø je 15.000
---	---	--	--	---	---

Team x-technik



V.l.n.r.: Klaus Arnzeder, Mag. (FH) Thomas Rohrauer, Susanna Welebny, Mag. Mario Weber, Luzia Haunschmidt, Ing. Peter Kemptner, Melanie Rehr, Alexander Dornstauder, MMag.^a Sabine Steiner, Ing. Robert Fraunberger, Sabine Haberfellner, Ing. Norbert Novotny, Willi Brunner, Mag.^a (FH) Barbara Waldhuber, MBA, Georg Schöpf.

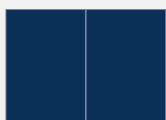
Themen und Termine

AS: Anzeigen- und Redaktionsschluss, ET: Erscheinungstermin

Ausgaben/Termine	1/März	2/Mai	3/Juni	4/Sept.	5/Okt.	6/Nov.	Sonderausgabe
Fachthemen	ET 09.03.17 AS 23.02.17	ET 24.05.17 AS 09.05.17	ET 29.06.17 AS 15.06.17	ET 07.09.17 AS 21.08.17	ET 17.10.17 AS 03.10.17	ET 29.11.17 AS 14.11.17	ET 31.01.18 AS 16.01.18
Messen		Moulding Expo		EMO	parts2clean		
Werkzeugmaschinen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zerspanungswerkzeuge	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CAD/CAM	✓	✓		✓		✓	✓
Spannsysteme	✓	✓		✓	✓		✓
Steuerungen	✓			✓		✓	✓
Schmierung/Kühlung		✓		✓		✓	✓
Messtechnik und Qualitätssicherung		✓	✓	✓		✓	✓
Industrielle Reinigungstechnik				✓			✓
Schleiftechnik	✓			✓		✓	✓
Erodieren	✓	✓		✓		✓	✓
Werkzeug- und Formenbau		✓	✓		✓	✓	✓
Automatisierung	✓		✓	✓	✓		✓
Großteilebearbeitung	✓		✓	✓		✓	✓
Komplettbearbeitung	✓		✓	✓	✓		✓
Werkstoffe		✓				✓	✓

Anzeigenpreise und Formate

S: Satzspiegel (b x h)
A: Abfallend (b x h) + 3 mm je Beschnittkante



2/1 Seite

S: 390 x 253 mm
A: 420 x 297 mm
€ 7.500,-



1/1 Seite

180 x 253 mm
210 x 297 mm
€ 4.100,-



Junior Page

125 x 180 mm
140 x 200 mm
€ 2.850,-



1/2 Seite, quer

180 x 125 mm
210 x 145 mm
€ 2.550,-



1/2 Seite, hoch

85 x 253 mm
107 x 297 mm
€ 2.550,-



1/3 Seite, quer

180 x 80 mm
210 x 102 mm
€ 1.900,-



1/3 Seite, hoch

S: 55 x 253 mm
A: 75 x 297 mm
€ 1.900,-



1/4 Seite, normal

85 x 125 mm
105 x 146 mm
€ 1.420,-



1/4 Seite, quer

180 x 58 mm
210 x 60 mm
€ 1.420,-



1/4 Seite, hoch

40 x 253 mm
50 x 297 mm
€ 1.420,-



1/8 Seite, normal

85 x 60 mm
105 x 72 mm
€ 850,-



1/8 Seite, quer

180 x 30 mm
210 x 35 mm
€ 850,-



Titelseite

A: 210 x 185 mm
€ 6.300,-



U2

210 x 297 mm
€ 4.500,-



U3

210 x 297 mm
€ 4.500,-



U4

210 x 297 mm
€ 4.800,-

Weitere Werbeformen
auf Anfrage

Druckdaten: vorzugsweise als PDF/X3, CMYK, ISO Coated v2. Sicherheitsabstand (Texte und Grafiken): mind. 3,0 bzw. 10 mm im Bund.